

聖召文化

(轉載自公教報)

普世教會於每年復活期第四主日（善牧主日）慶祝聖召節。多年來，教區一直在這天舉行聖召活動，呼籲信眾為聖召祈禱。

本年，湯漢樞機於聖週聖油彌撒講道中重申香港教區當積極推動聖召，稍後又發表聖召牧函，宣布五月為本教區的聖召月。教區如此安排，可見其推動司鐸聖召的決心。

湯樞機在聖召月牧函中指出，過往教區雖曾用過不同的方法及形式推動聖召，然多年來未見顯著成果。究其原因，是否教友，甚或修道人都對聖召一事不大上心？教友覺得聖召跟自己沒切身關係，每年能出席聖召活動已經不錯了？有見於此，為長遠計，教區希望能建立「聖召文化」，把聖召意識帶進一眾教友的信仰生活中。

按二千年教區會議文獻，在「教區司鐸聖召的栽培及延續培育」報告書的期望提到，教區司鐸在牧養天主子民和向教外人傳揚福音上擔當重要角色。如司鐸聖召短缺，會直接影響福傳事工，是故決心要在教區內全面建立聖召文化，上下齊心，合力推動聖召。

聖召荒是普世教會的共同問題。翻查簡單的數據，香港天主教會過去十年共祝聖了八位教區司鐸（未計修會和傳教會的祝聖人數），從人數來看或已不錯。當然，這無法與七、八十年代相比。

聖召不是一門職業，而是屬靈使命，是天主給當事人的獨特禮物，接受邀請者要作出無條件委身的奉獻。

回看時下社會，人們追求的是以自主自我為取向、以滿足個人慾望和物質要求為依歸的生活，這與回應司鐸聖召及奉獻生活所持守的服從、貞潔、貧窮的福音價值背道而馳。

換言之，現今青年在回應聖召而要作分辨抉擇時，要考慮和關心的問題，相對來說困難得多。面對俗世百般的吸引和衝擊，大大阻擋著人作出取捨，此實是影響人追隨聖召主因之一。

過去，教區舉行聖召活動時，講者多能激勵人心，參加者也情緒高漲；可惜，活動過後，跟進工作又如何？是否曲終人便散？

如今，教區提出要建立聖召文化，期望教友能吸收這理念。聖召並非關乎青年人，而是整個教會，堂區、家庭、各團體，亦即每一個信友共同參與的事。

培養聖召文化就是把聖召普及化，讓教友明白聖召是甚麼一回事，明白人人都有責任推動聖召，一同積極參與。

有人認為，每年香港都有三千多成人入教，理應有多些聖召。這是對的，但讓我們關心的是，領洗後需要繼續接受培育，好能成為信仰成熟、與主相交、實踐愛主愛人聖訓的教友。

從培育經驗中可見，推動聖召要從紮根信仰生活著手，當中傳教士的善表、公教父母的家庭信仰培育，以至信仰生活中的靈修陪伴都是十分重要的。

建立聖召文化不是朝夕的事，要透過時間培養，要經得起時空環境氛圍的考驗。